



Los campos de cultivo de Kröpfl se encuentran dentro del 'cinturón de manzanas de Europa', en Estiria (Austria) . / ET

Kröpfl Austria: el reino de las manzanas

Su elaborada producción permite obtener durante todo el año una fruta de calidad que destaca en toda Europa

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** Las manzanas son una de las frutas más valoradas por el consumidor alrededor de todo el mundo, sobre todo por los más pequeños, quienes saben distinguir a la perfección cuál es su preferida, según apuntaba ya en 2014 el estudio que realizó el Centro Técnico Interprofesional de Fruta y Hortalizas (CTIFL).

Por ello, sabemos que no todas son iguales, y es en Estiria (Austria), donde se encuentra el corazón de las manzanas europeas. La compañía Kröpfl, junto con la empresa comercializadora Estiria Team, es una de las firmas más reconocidas por la calidad y sabor de sus manzanas, además de sus numerosas variedades.

Tradicición

Kröpfl es una firma de manzanas que cuenta con una larga trayectoria en este sector. Con más de 60 años dedicándose a la producción de este jugoso fruto, cuenta con la suficiente tradición para saber hacer manzanas de calidad con un sabor único.

Calidad

Uno de los puntos clave para obtener estas manzanas, es la calidad del suelo que presenta esta localización. Estiria se encuentra dentro del denominado "cinturón de manzanas de Europa", y sus cultivos se encuentran entre 560 y 1.000 metros de altura, donde se presentan las temperaturas idóneas para la producción de esta fruta.

Además de contar con un suelo único y una excelente orografía, cuentan con más de 300 días de sol, agua en abundancia, viento, y otras beneficiosas condiciones climatológicas. Todos estos factores, permiten la producción de unas manzanas de montaña que se obtienen durante todo el año.

Volúmenes

Así, su zona de producción se reparte en el cultivo de diferentes variedades. Es decir, cada variedad se encuentra plantada en una zona específica. De este modo, las diferentes condiciones climatológicas les afectan de forma distinta y permite desarrollar las características de cada una.

Su producto estrella es su manzana Golden chapa roja, aunque también destacan otras variedades como: Gala, Fuji o



La manzana Golden Delicious es una de sus variedades estrella. / ESTIRIA TEAM

Granny, entre otras. Todas ellas, se pueden encontrar entre sus cuatro marcas: Mozart, Monika, Qapp y Estiria.

Para esta temporada se espera un total de 40.000 toneladas de manzana, lo que significa un crecimiento del 10% respecto a anteriores campañas. Este esfuerzo por crecer, convierte a la compañía en la n°1 en ventas en Alemania y permite la expansión hacia nuevos mercados como el español.

Desde Kröpfl, cuentan con 140 fruticultores que cultivan este producto desde que está en flor hasta que llega el día de la cosecha. Todo ello, sin dejar a un lado la delicadeza, para que la fruta llegue en buen estado al cliente y consumidor final.

Innovación

Además de las manos de estos productores, la firma cuenta con la tecnología más avanzada para agilizar todo el proceso de producción al máximo.

Siendo la compañía más grande en venta de frutas en Austria, requiere de una máquina de clasificación de la

fruta, totalmente automatizada. Sus 35 líneas de clasificación les permite, de forma efectiva, poder clasificar siete tipos de manzanas diferentes.

Al cabo del día pueden salir hasta 300 toneladas de manzanas, clasificadas y listas para enviar al cliente.

Otra de las tecnologías que emplean son la ULO y DCA, que conservan la fruta fresca y crocante durante toda la temporada, desde que son recogidas hasta la fecha de su consumo. Su depósito está compuesto por 79 CD/DCA células y 3 almacenes de frío.

Gracias a la calidad que obtienen a través de todo este proceso de tradición junto con las mejores tecnologías, les permite obtener a todos sus fruticultores los diferentes certificados de calidad de G.A.P Global (Good Agriculture Practice) y el sello propio de la asociación nacional austríaca AMA (AgraMark Austria). Además, los almacenes cuentan con las certificaciones IFS (International Food Standard), BRC y QS (certification for food safety).



RAÚL ROCA / Ceo de Estiria Team

"Nuestro principal objetivo es acercar nuestras manzanas de Austria al consumidor final"

► **VF. REDACCIÓN.**

Valencia Fruits. ¿Quién es Estiria Team?

RR. Es una sociedad española participada por Kröpfl Austria y por mi mismo. Estamos ubicados en Mercabarna, con oficina y cámaras de frío. Representamos, comercializamos y distribuimos todas las variedades de manzanas que produce la principal empresa frutícola de Austria, Kröpfl Obsthandel, por todo el mundo.

VF. ¿Cómo definiría su marca?

RR. Es una empresa joven, dinámica y fresca, cuyo principal objetivo es el acercar las manzanas al cliente final. Aportamos a este proyecto más de 20 años de experiencia y profesionalidad.

VF. Sus manzanas se caracterizan por una excelente calidad y sabor especial, ¿a qué es debido?

RR. La región de Estiria se encuentra ubicada en el centro del denominado 'cinturón de manzanas de Europa'. La orografía, el clima y suelo único, las temperaturas de esta zona, confieren a las manzanas unas características organolépticas excepcionales. Ofrecemos manzanas de montaña, duras, dulces, aromáticas, limpias de defectos, con color óptimo y vida útil muy larga incluso sin frío, lo que permite una campaña con continuidad de 12 meses para muchas variedades.

VF. ¿Cómo trabajan para conseguir estos resultados?

RR. Tenemos una larga tradición, el buen y saber hacer desde hace más de 60 años, junto con las nuevas innovaciones tecnológicas, nos permite mantener la calidad e incluso mejorarla cada año con numerosos certificados de calidad.

VF. ¿Variedad estrella?

RR. Quizás la Golden. Pero también tenemos una amplia gama que comprende Gala, Fuji, Granny, Red Chief, Jonagold, Idared, Evelina o Braeburn con una calidad excepcional.

VF. Su objetivo es comercializarse de manera global, ¿cuáles son sus principales clientes?

RR. Hemos iniciado la primera fase del desarrollo comercial en el sur de Europa: España, Portugal y Norte de África con excelente respuesta de los clientes. Por otra parte, ya estamos trabajando con Egipto y Dubai, y en una segunda fase, queremos abrirnos a medio Oriente, Asia y América.

VF. ¿Cuál es su estrategia comercial?

RR. Nuestra base es el producto, comercializamos la mejor manzana de Europa, garantizando la calidad y la frescura. Somos productores, representantes y gestores, ponemos en contacto origen con destino de una forma directa y transparente. Tenemos precios sin gastos de mediación y logística ajustada para no encarecer el producto. Ofrecemos unas condiciones comerciales atractivas, exclusividad por zona de influencia y un único canal de venta. Garantizamos control y gestión de las ventas en todo momento y minimizando el riesgo de competencia del producto.

VF. ¿Qué destacaría de sus líneas de envasado?

RR. Apostamos por una oferta a medida del consumidor final, ofrecemos marca propia del cliente, todo tipo de embalajes o cualquier tipo de presentación que exija el consumidor.

VF. La empresa apuesta por la innovación y nuevas variedades, ¿cuáles son sus futuros proyectos y objetivos fijados?

RR. Tenemos varios proyectos en innovación y nuevos desarrollos en estos momentos, queremos consolidar las ventas de la variedad club Evelina y otras nuevas como Sweetango, Isaaq. También en peras estamos iniciando un proyecto con la variedad Qtee.

El cors business de Estiria Team seguirá siendo la comercialización de las manzanas de la región de Estiria (Austria), pero estamos iniciando proyectos de representación de otros productos y proveedores top de Europa. Tanto en importación como en exportación de variedades como: kiwi, peras, piñas o banana.

Longitudinal 5, 82
despacho 4
Logistic G
Mercabarna (Barcelona)
Móvil: 669 00 68 64
raul@estiriateam.com
www.obst-kroepfl.at